



# Manual de uso da marca

Dezembro 2024



# BRICS

Brasil 2025

COOPERANDO PARA UM MUNDO INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL

# Sumário

- 03** • Marca BRICS
- 04** • Grid de construção
- 05** • Área de não interferência
- 06** • Redução da máxima
- 07** • Cores da marca
- 08** • Versão em escala de cinza
- 09** • Versão negativa
- 10** • Versão monocromática
- 11** • Versão negativa monocromática
- 12** • Aplicação sobre fundos coloridos
- 13** • Usos Indevidos
- 14** • Tipografia
- 15** • Aplicação sobre fundos estáveis
- 16** • Assinatura conjunta



# Marca BRICS

Quando o Brasil lidera uma roda de conversa intencional, a Amazônia surge naturalmente como tema, tanto pela importância climática quanto por sua rica e rara biodiversidade, que transcende as fronteiras brasileiras e une todas as nações.

Inspirada nessa união que fortalece, conceito que permeia as pautas desta edição do BRICS, a marca seguinte traz a samaúma, gigante amazônica conhecida como “guardiã da floresta”, como inspiração e base de trabalho. As sapopemas, raízes vigorosas e visíveis que sustentam a samaúma, simbolizam a força que a união entre as partes propõe. As raízes representam as nações unidas pelo BRICS em prol do desenvolvimento sustentável.

Versão  
Prioritária



Versão  
Horizontal



# Grid de construção

Essas são as dimensões  
corretas para a perfeita  
construção da marca BRICS.



# Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da Marca BRICS, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



**B** X corresponde à letra "B" da marca.

# Redução máxima

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior às representadas ao lado.

Versão Impressa



---

25 mm

Versão Web



---

130 px

# Cores da marca

As cores oficiais para as manifestações gráficas são inspiradas nas cores das bandeiras dos países-membros do BRICS. Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões em policromia (CMYK), versões eletrônicas (RGB) e impressões em cores sólidas (aqui definidas pelo Pantone correspondente).  
Obs.: conferir as cores na tabela.



CMYK 82 36 6 0  
RGB 5 135 191

CMYK 82 36 6 0  
RGB 0 168 79

CMYK 1 30 100 0  
RGB 250 184 23

CMYK 0 60 100 0  
RGB 245 130 33

CMYK 6 100 100 0  
RGB 223 35 38

CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0

# Versão em escala de cinza

Ao lado, encontram-se os tons exatos de cada cor para impressões monocromáticas. Nos arquivos digitais, consta a versão correta para cada espaço de cor, com os valores definidos nos próprios arquivos.



CMYK 0 0 0 20  
RGB 209 211 212

CMYK 0 0 0 30  
RGB 188 190 192

CMYK 0 0 0 50  
RGB 147 149 152

CMYK 0 0 0 60  
RGB 128 130 133

CMYK 0 0 0 80  
RGB 88 89 91

CMYK 0 0 0 100  
RGB 0 0 0



# Versão negativa

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção. Nos casos em que o fundo da comunicação for escuro (vide referência), deve ser trabalhada a versão negativa.



# Versão monocromática

As versões com uma cor  
devem ser usadas nas  
comunicações em preto e  
branco como exceção.



COOPERANDO PARA UM MUNDO INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL

# Versão negativa monocromática

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção. Aqui, demonstramos seu uso em versão negativa.



# Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, colocar um box em torno dela, seguindo o padrão de não interferência descrito anteriormente.



# Usos indevidos

A marca BRICS não deve ser mostrada em cores alternativas, com bordas adicionais ou textos distorcidos. Qualquer mudança, estrutural ou cromática, é proibida a título de manutenção da consistência da marca.



Não alterar tipografia



Não modificar as cores



Não distorcer



Não aplicar molduras



Não usar como marca d'agua



Não alterar alinhamento



Não aplicar outlines



Não inclinar a marca



Não aplicar diretamente sobre fotos



# Tipografia

Na marca BRICS, o texto foi escrito com a tipografia Scale VF em sua versão Medium.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Aplicação sobre fundos estáveis

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação deve ser feita da mesma forma como é mencionada no item 4.



# Assinatura conjunta

Seguindo as orientações do Manual de Uso de Marca do Governo Federal, a marca do BRICS presente em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados, deve ser aplicada em assinatura conjunta, respeitando as normas e distâncias ao lado explicitadas.



**BRICS**  
Brasil 2025  
COORDENADORIA PARA UM MUNDO MELHOR E SUSTENTÁVEL



**GOVERNO FEDERAL**  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO





# BRICS

## Brasil 2025

COOPERANDO PARA UM MUNDO INCLUSIVO E SUSTENTÁVEL

